**План**

**мероприятий по развитию конкурентной среды в Юрлинском муниципальном районе**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятий | Ключевое событие/результат | Срокисполнения | Ответственные исполнители |
| 1. **Приоритетные рынки**
 |
| **Рынок муниципальных закупок** |
| 1. | Обеспечение включения в план-графикзакупок товаров, работ, услуг проводимых конкурентными способами | Обеспечение прозрачности проведения закупок конкурентными способами и обеспечение развития добросовестной конкуренции | Ежегодно2017-2018годы | Отдел общественной безопасности Администрации Юрлинского района |
| 2. | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | Необходимо поддерживать стабильные показатели закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью защиты их прав и интересов, предоставление им доступа к возможности выполнения работ и оказания услуг для муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка. Закупки у субъектов малого предпринимательства осуществлены в объеме не менее чем 15% совокупного годового объёма закупок, рассчитанного с учетом Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Ежегодно2017-2018 годы | Отдел общественной безопасности Администрации Юрлинского района |
| **2. Социально значимые рынки** |
| **Рынок розничной торговли** |
| 1. | Проведение сельскохозяйственных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции. | Насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие сбыту сельхозпродукции, повышение её конкурентоспособности.Создание условий для реализации продукции местных производителей. | 2017-2018 годы | Отдел социально-экономического развития Администрации Юрлинского муниципального района |

1. **Рынок муниципальных закупок**
	1. **Контрольные показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2015 г.(факт) | 2016 г. (план) | 2017 г.(план) | 2018 г.(план) |
| 1. | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путем проведения открытых конкурсов, конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок, запросов предложений | % | 40 | не менее15 | не менее15 | не менее15 |

**2.Рынок розничной торговли**

**2.1 Контрольные показатели**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование целевого показателя | Ед. изм. | 2015 г.(факт) | 2016 г. (план) | 2017 г.(план) | 2018 г.(план) |
| 1. |  Количество хозяйствующих субъектов, принимавших участие в сельскохозяйственных ярмарках по реализации продукции местных товаропроизводителей, ведущих фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства. | ед. | 86 | 90 | 94 | 96 |
| 2. | Количество проведённых ярмарок по реализации продукции местных товаропроизводителей. | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 |