 АДМИНИСТРАЦИЯ

ЮРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21 декабря 2016 года № 383

«Об утверждении Перечня

приоритетных и социально

значимых рынков для

содействия развитию конкуренции и

 плана мероприятий («дорожной карты»)

по развитию конкурентной среды

на территории Юрлинского

муниципального района

В соответствии с указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 года № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации 05 сентября 2015 года № 1738,

 ПОСТАНОВЛЯЮ**:**

1. Утвердить прилагаемый Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Юрлинском муниципальном районе Пермского края.
2. Утвердить план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкурентной среды на территории Юрлинского муниципального района Пермского края.
3. Опубликовать настоящее Постановление в муниципальной газете "Вестник Юрлы" и подлежит размещению на официальном сайте Администрации Юрлинского муниципального района.
4. Постановление вступает в силу с момента опубликования.
5. Контроль за исполнением Постановления возложить на заместителя главы муниципального района Мелехину Н.А.

Глава района-

глава Администрации района Т.М. Моисеева

Приложение 1

УТВЕРЖДЕН

Постановлением

администрации Юрлинского

муниципального района

от 21.12.2016 г. № 383

ПЕРЕЧЕЬ

приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Юрлинском муниципальном районе Пермского края

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование рынка | Ответственные исполнители |
| 1.Приоритетные рынки |
| 1. | Рынок муниципальных закупокОбоснование для включения: необходимо поддержать стабильные показатели закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью их прав и интересов, предоставления им доступа к возможности выполнения работ и оказания услуг для муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка | Отдел общественной безопасности АдминистрацииЮрлинского муниципального района |
| 2. | Социально значимые рынки |  |
|  | Рынок розничной торговлиНеобходимость создания условий для расширения количества участников на данном рынке для наиболее полного удовлетворения нужд и потребностей жителей Юрлинского района.Обеспечение возможности осуществления розничной торговли на ярмарках. | Отдел социально-экономического развития Администрации Юрлинского муниципального района |

 Приложение 2

УТВЕРЖДЕН

Постановлением

администрации Юрлинского

муниципального района

от 21.12.2016 г. № 383

**План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкурентной среды на территории Юрлинского муниципального района Пермского края**

1. Общее описание «дорожной карты»

Поддержка конкуренции гарантируется статьёй 8 Конституции Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

 Развитие конкуренции в экономике – это многоаспектовая задача, решение которой, в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики по широкому спектру направлений: от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

 В целом план мероприятий («дорожная карта») по развитию конкурентной среды на территории Юрлинского муниципального района (далее-«дорожная карта») призван способствовать созданию благоприятных условий для развития конкуренции в Юрлинском муниципальном районе, как следствие, повышение эффективности экономики и росту качества жизни населения Юрлинского муниципального района.

 Структура «дорожной карты» соответствует структуре плана мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики в Пермском крае», утвержденного распоряжением Правительства Пермского края от 18 июня 2015 года № 190-рп. В «дорожной карте» выделены:

1. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Юрлинском муниципальном районе Пермского края, (приложение 1 к настоящей «дорожной карте»), который включает следующие разделы:

«Рынок муниципальных закупок»,

«Рынок розничной торговли»

1. План мероприятий по развитию конкурентной среды в Юрлинском муниципальном районе. (Приложение 2 к данной «дорожной карте»).
2. Основные направления «дорожной карты»

Деятельность Администрации Юрлинского муниципального района в рамках развития конкурентной среды, как активной составляющей конкурентной политики, должна обеспечивать достижение следующих целей:

- создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально-значимых отраслях экономики;

- рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг;

- повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 05.04.2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»;

- насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие сбыту сельхозпродукции, повышение её конкурентоспособности.

1. Ожидаемые результаты от реализации «дорожной карты»

Реализация направлений деятельности исполнительных органов Юрлинского муниципального района в рамках «дорожной карты» позволит обеспечить свободную конкуренцию на приоритетных и социально значимых рынках, совершенствовать антимонопольную политику, а также улучшить инвестиционный климат Юрлинского муниципального района. Последовательное решение задач по созданию условий для добросовестной конкуренции в Юрлинском муниципальном районе должно обеспечить достижение следующих результатов:

1. создание условий для развития необходимых отраслей экономики в Юрлинском муниципальном районе;
2. создание стабильных показателей закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью их прав и интересов;
3. создание условий для увеличения мест для реализации продукции сельскохозяйственных производителей.