|  |
| --- |
| **АДМИНИСТРАЦИЯ** **ЮРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА** **ПОСТАНОВЛЕНИЕ** |
|  |

от 10 февраля 2017 года № 56

Об утверждении доклада

 В соответствии с Постановлением Правительства Пермского края от 18 апреля 2014 года № 268-п, Постановлением Администрации Юрлинского муниципального района от 21.12.2016 года № 383, Администрация Юрлинского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Юрлинского муниципального района Пермского края за 2016 год» (приложение).

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

3. Настоящее Постановление разместить в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте Администрации Юрлинского муниципального района: adm-urla.ru

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на заместителя главы Администрации Юрлинского муниципального района Н.А. Мелехину.

Глава района-

глава Администрации района Т.М.Моисеева

Приложение

к постановлению Администрации

Юрлинского муниципального района от 10 февраля 2017 г. № 56

**Доклад**

**«Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг Юрлинского муниципального района Пермского края за 2016 год»**

1. **Общая информация**

 Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления Пермского края, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан РФ систематизированной аналитической информацией о состоянии и развитии конкуренции в Пермском крае.

 Основная цель доклада - формирование прозрачной системы работы исполнительных органов государственной власти Пермского края в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан РФ и общества в целом.

 Основными задачами по развитию конкуренции в районе являются:

1. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров и услуг о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции.
2. Повышение конкурентоспособности субъектов предпринимательской деятельности.
3. Снижение административных барьеров.

 Доклад является инструментом для оценки достижения поставленных выше целей и задач.

Доклад разработан в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением правительства РФ от 5 сентября 2015 года № 1738-р, в соответствии с Постановлением Администрации Юрлинского муниципального района «Об установлении перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции и плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкурентной среды на территории Юрлинского муниципального района от 21.12.2016 года № 383.

 В докладе приведен анализ состояния конкурентной среды в Юрлинском муниципальном районе по итогам 2016 года, на основе статистических и ведомственных данных.

Кроме того в докладе отражены основные мероприятия, проводимые в районе по развитию конкуренции, их итоги, в том числе по внедрению Стандарта развития конкуренции, реализации плана мероприятий («дорожной карты»). В докладе выделены основные достижения и проблемы по развитию конкуренции в Юрлинском районе.

1. **Решение губернатора Пермского края о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах российской Федерации на территории Пермского края**

 Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ (далее Стандарт) на территории Юрлинского муниципального района обеспечивается решением губернатора Пермского края в рамках Указа губернатора Пермского края от 30.12.2014 № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

Реализация Стандарта на территории Юрлинского муниципального района направлена на содействие развитию конкуренции на 1 социально значимом и 1 приоритетном рынке района в интересах потребителей товаров, работ и услуг, а также субъектов предпринимательской деятельности Юрлинского района.

Целями развития конкуренции на территории Юрлинского района являются:

1. создание благоприятных условий для развития конкуренции в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
2. повышение качества оказания услуг в сфере торговли на территории Юрлинского района;
3. рост уровня удовлетворенности населения Юрлинского района качеством предоставляемых услуг в приоритетных и социально значимых отраслях экономики;
4. повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
5. **Состояние конкурентной среды в Юрлинском района**
	1. **Структурные показатели состояния конкуренции в Юрлинском районе**

 Одним из основных показателей, отражающих состояние конкурентной среды, является динамика числа зарегистрированных хозяйствующих субъектов в Юрлинском районе. Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (далее- Пермьстат), по состоянию на 1 января 2017 года в Юрлинском районе зарегистрировано юридических лиц 84 и 149 индивидуальных предпринимателей.

Таблица 1.

**3.2 Распределение хозяйствующих субъектов в Юрлинском районе на 01.01.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
| всего | 289 | 298 | 267 | 256 | 255 | 245 | 233 |
| юридических лиц | 124 | 131 | 116 | 91 | 91 | 86 | 84 |
| индивидуальныхпредпринимателей | 165 | 167 | 151 | 165 | 164 | 159 | 149 |

 За рассматриваемый период наблюдается снижение хозяйствующих субъектов в районе, основными причинами являются экономический кризис в стране во всех его проявлениях, повышенный уровень бедности населения, высокий уровень безработицы, алкоголизм населения, низкая степень переработки сырья, отсутствие денег у индивидуальных предпринимателей на развитие, высокие налоги, отсутствие квалифицированных кадров, в том числе рабочих специальностей, низкая платёжеспособность населения.

Таблица 2.

**3.3 Численность ИП, КФХ, ООО по видам экономической деятельности, на 01.01.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | 2015 | 2016 | 2017 | % 2017 к 2016 году |
| Занятых в лесной отрасли, ед. | 40 | 43 | 33 | 77 |
| Занятых в сельском хозяйстве, ед. | 17 | 18 | 22 | 122 |
| Занятых в торговле, ед. | 77 | 54 | 68 | 126 |
| Занятых в дорожном строительстве, ед. | 2 | 2 | 2 | 100 |
| Занятых в сфере услуг, ед. | 25 | 25 | 21 | 84 |
| Прочие виды услуг, ед. | 38 | 56 | 38 | 68 |
| Всего по району | 199 | 198 | 184 | 93 |

 Одним из приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Юрлинском муниципальном районе является рынок государственных закупок. Основанием для включения: реализация пункта 7.2 Плана мероприятий Правительства Пермского края на 2016 год по решению проблемных вопросов, отражённых в ежегодном докладе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае за 2015 год, утверждённого распоряжением Правительства Пермского края № 161-рп от 09 июня 2016 года.

1. **Рынок государственных закупок**

 Обоснованием включения рынка государственных закупок и перечень приоритетных и социально значимых рынков является поддержка стабильных показателей закупок у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций с целью защиты их прав и интересов, предоставления им доступа к возможности выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд на условиях, равных с иными участниками рынка.

Письмо Министерства по регулированию контрактной системы в сфере закупок Пермского края от 06.02.2016 № СЭД-32-03-02-05-30 «О реализации Плана мероприятий «дорожной карты»

Таблица 3.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Ед.изм. | 2015(факт) | 2016(план) | 2016(факт) | 2017(план) | 2018(план) |
| 1. | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства путём проведения открытых конкурсов,конкурсов с ограниченным участием, двухэтапных конкурсов, электронных аукционов, запросов котировок,запросов предложений | % | 40 | не менее15 |  | не менее15 | не менее15 |

1. **Рынок розничной торговли**

 Основанием для включения: необходимость создания условий для расширения количества участников на данном рынке для наиболее полного удовлетворения нужд и потребностей жителей. Настала пора для возрождения народных традиций, промыслов. В предреволюционный период Юрла была значительным торговым центром, особенно велики здесь были хлебные базары, ежегодные конские ярмарки. Юрла занимала и занимает выгодное территориально-географическое положение. На эти ярмарки приезжало большое количество торговцев из Вятки, Перми, Ильинского. Ставшая традиционной Юрлинская сельскохозяйственная ярмарка позволяла населению реализовать свою продукцию. Из городов приезжали за грибами и ягодами, картошкой и мясом, домоткаными половиками и корзинами. Начиная с 2011 года Юрлинский район возрождает данную традицию, количество участников межмуниципальных ярмарок ежегодно растает, заявляются не только местные производители, производители из соседних районов Коми-Пермяцкого округа, но и всего Пермского края - Очёр, Нытва, Верешагино, Лысьва, Оханск, Уинск, Башкирия, Свердловская область и другие.

Одной из главных задач является насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, возможность реализации излишек сельскохозяйственной продукции населением нашего района, но и других районов края. На весенней и осенней ярмарках спросом пользуются – саженцы, рассада, лук, мясо, мёд, зерно, куры, поросята, кролики, садовый инвентарь, грибы, ягоды, работы мастеров народного прикладного и художественного творчества. Данные сельскохозяйственные ярмарки способствуют укреплению межведомственных и межмуниципальных связей, повышению инвестиционной привлекательности Юрлинского муниципального района.

Таблица 4.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование показателя | Ед.изм. | 2015(факт) | 2016(план) | 2016(факт) | 2017(план) | 2018(план) |
| 1. | Количество сельскохозяйственных производителей, принимавших участие в сельскохозяйственных ярмарках | ед. | 86 | 90 | 96 | 94 | 96 |